

2013-2018年中国家用空调 行业运行态势及投资决策建议研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国家用空调行业运行态势及投资决策建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据相关数据显示：2012年12月，家用空调产量为737.25万台，同比增长3.16%，环比增长15.23%；2012年总产量为1.00496亿台，同比下降8.65%。12月，家用空调销量为700.95万台，同比增长14.76%，环比增长15.7%。其中，内销量为384.31万台，同比增长18.39%，环比增加4.32%。2012年，家用空调总销量为1.048797亿台，同比下降3.89%。

12月，家用空调出口量为316.64万台，同比增长10.64%，环比增长33.36%。家用空调出口市场继续升温，主要是由于欧美市场逐步回暖。分出口区域来看，北美、非洲、大洋洲、欧洲等地区需求开始回升，尤其是对欧洲地区出口量增幅明显，主要由于这一地区经销商开始集中提货。

通过《2013-2018年中国家用空调行业运行态势及投资决策建议研究报告》共十章，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章2012-2013年世界家用空调产业运行状况分析

第一节2012-2013年世界家用空调产业发展概况

一、世界家用空调产业特点分析

二、世界家用空调品牌排行榜

三、世界空调格局面临新变局

第二节2012-2013年世界主要地区家用空调产业发展情况分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节2013-2018年世界家用空调产业发展趋势分析

第二章中国家用空调行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家用空调行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国家用空调产业运行形势分析

第一节2012-2013年中国家用空调产业发展综述

一、我国家用空调产品外观演变进程

二、国内家用空调市场调整步伐加快

三、中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

第二节2012-2013年中国住宅家用空调运行分析

一、空调房间室温变化分析

二、住宅家用空调的运行方式

三、空调启动温度和空调控制温度

第三节2012-2013年中国家用空调存在的问题及发展对策

一、我国家用空调业面临能源环境问题

二、拓展我国家用空调市场的对策措施

三、金融危机下家用空调企业的发展策略

四、改进家用空调产品设计的创新思路

第四章2010-2012年国内家用空调行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用空调行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国家用空调行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国家用空调行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国家用空调行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国家用空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章2010-2012年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2010年中国空气调节器行业产量数据分析

一、2010年全国空气调节器行业产量数据分析

二、2010年空气调节器行业重点省市数据分析

第二节 2011年中国空气调节器行业产量数据分析

一、2011年全国空气调节器行业产量数据分析

二、2011年空气调节器行业重点省市数据分析

第三节 2012年中国空气调节器行业产量数据分析

一、2012年全国空气调节器行业产量数据分析

二、2012年空气调节器行业重点省市数据分析

第六章 2012-2013年中国家用空调产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国家用空调市场竞争现状分析

一、高端家用空调市场竞争分析

二、家用空调竞争格局生变

三、家用空调品牌竞争格局分析

第二节 2012-2013年中国家用空调从规模竞争走向多重博弈

第三节 2012-2013年中国家用空调行业竞争策略分析

一、中国家用空调企业竞争策略

二、家用空调行业供应链的发展策略

三、售后服务成差异化竞争主要手段

第七章 2012-2013年中国家用空调行业优势企业关键性财务数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节略………………

第八章 2012-2013年中国家用空调行业关联产业运行态势分析

第一节2012-2013年中国家电行业发展状况分析

一、中国家电市场的特征

二、中国家电连锁行业兼并重组分析

第二节2012-2013年中国铜业发展状况分析

一、中国铜产量分析

二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

三、铜产品消费与制造业同步向中国转移

四、高铜价对空调行业影响分析

第三节2012-2013年中国铝业发展分析

一、铝产量分析

二、铝价格回落利于缓解空调企业压力

三、中国铝材料市场的发展策略

四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节2012-2013年中国空调压缩机发展分析

一、空调压缩机概述

二、空调压缩机修订标准正式实施

三、2008年空调压缩机企业被迫减产一半

第九章2013-2018年中国家用空调产业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国中国空调行业的发展趋势

一、太阳能空调前景广阔

二、2009年定速空调依旧是主流

三、空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节2013-2018年中国家用空调产业发展趋势分析

一、家用空调产业技术趋势分析

二、家用空调环保热回收空调趋势分析

三、家用空调产业市场预测分析

第三节2013-2018年中国家用空调产业市场盈利预测分析

第十章2013-2018年中国家用空调产业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国家用空调产业投资环境分析

第二节2013-2018年中国家用空调产业投资热点分析

一、八大热点技术

二、投资热点项目分析

第三节2013-2018年中国家用空调产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、授信风险

第四节专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97041.html>